

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Республиканский конкурс бизнес-проектов (с международным участием) «Инвестиционно-ориентированные векторы развития региона»

18 декабря 2019 года

К участию в конкурсе *ПРИГЛАШАЮТСЯ* студенты образовательных организаций высшего профессионального образования укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление».

Целью конкурса является активизация предпринимательской инициативы студентов, развитие личности, социальной ответственности и предприимчивости в условиях конкурентной среды.

Конкурс проводится по двум номинациям:

«*Бизнес-проект развития предприятия (региона): инвестиционно-инновационный аспект*»;

«*Социальный проект*».

Для участия в конкурсе не позднее **10 декабря 2019 г.** (включительно) необходимо прислать описание бизнес-проекта и заявку на участие на электронную почту: konferencenayka2017@gmail.com либо на электронном носителе в Оргкомитет конкурса по адресу: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, каб.214. Образец заявки участника прилагается.

Участник(и) вправе подать не более двух заявок на участие в конкурсе.

Конкурс проводится в три этапа:

I этап: прием бизнес-проектов и сопроводительных документов согласно предъявляемым требованиям (**21 октября - 01 декабря 2019 года**).

Проверка соответствия полученных документов требованиям конкурса проводится в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов в Оргкомитет. В случае положительного решения, участник оповещается о допуске к защите проекта или же оповещается об отказе в принятии заявки.

II этап: Защита бизнес-проектов. Защита проводится в очной форме, а для иностранных студентов через Skype (**18 декабря 2019 г.**).

III этап – подведение итогов Конкурса, награждение победителей (**18 декабря 2019 г.**)

Место проведения конкурса: экономический факультет ДонНУ, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186.

Требования к бизнес-проектам

1. Описание проекта на 4-5 страниц печатного текста. Текст должен быть набран в текстовом редакторе Word 97-2003, шрифт Times New Roman, кегль 14. Междустрочный интервал: 1,0, лист формата А4, поля: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - по 20 мм. Технические рекомендации: 1) В правом верхнем углу листа размещаются: фамилия, инициалы автора или авторов (полужирный), фамилия, инициалы, ученая степень, ученое звание научного руководителя (курсив). Ниже, через интервал - название вуза, город (курсив). Через интервал - название бизнес-проекта прописными буквами (полужирный), через интервал – основной текст относительно проекта. 2) Редактор формул - MS Equation; 3) Страницы не нумеруются; 4) Схемы, диаграммы и рисунки необходимо сгруппировать.

По результатам Конкурса будет опубликован сборник материалов.

2. На защиту бизнес-проект представляется:

- в печатном виде (объемом до 20 печатных страниц (интервалом 1,0), включая титульный лист);

- в электронном виде - презентация, выполненная в программе MS PowerPoint.

Язык проекта: русский.

Формат документа: Word или Adobe PDF.

3. Рекомендуемая структура содержания бизнес-проекта: титульный лист (название компании, бренд, слоган, логотип), краткое описание проекта, актуальность (обоснование необходимости проекта), цели и задачи, описание продукта/услуги, анализ рынка, план продаж и маркетинговый план, управленческий персонал, финансовый план, расчет экономического эффекта от реализации проекта и оценка рисков.

4. Представленные на конкурс проекты должны отвечать следующим условиям:

- носить оригинальный характер;
- отличаться качеством проработки основных этапов плана реализации и бюджета проекта или перспективностью идеи на рынке;
- иметь практическую значимость для научно-технической, предпринимательской и социально-культурной сфер.

5. Основные критерии оценивания:

соответствие положению конкурса, его целям и задачам;

качество презентации проекта;

инновационность проекта;

перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выхода на новые рынки и т.п.);

проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);

наличие команды для реализации проекта;

инвестиционная привлекательность;

предложены пути нивелирования рисков.

Участие в Конкурсе бесплатное

Форма участия: очная, дистанционная - публикация материалов в сборнике.

Все участники Конкурса получают *сертификаты участника*. *Победители конкурса* определяются среди участников непосредственно (очно) представивших свои проекты.

Справки по тел.: **(071) 352-08-45**, кафедра международного бизнеса и делового администрирования ГОУ ВПО «ДонНУ».

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие в конкурсе бизнес-проектов
«Инвестиционно-ориентированные векторы развития региона»

Название проекта: _____

Номинация: _____

Участник(и) Конкурса:

	ФИО	ВУЗ, направление подготовки, курс	Телефон	E-mail
Лидер группы				
Участник 1				
Участник 2				
...				

Название команды *(при желании)* _____

Прошу (просим) включить вышеуказанный бизнес-проект в число участников Конкурса.

Настоящим гарантирую(ем), что проект является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Конкурса ознакомлен(ы), их понимаю(ем) и согласен(ны) с ними.

_____/ФИО/

_____/ФИО/

_____/ФИО/

_____/ФИО/

«_____» _____ 20__ год