

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

Гуманитарный институт
Кафедра философии, культурологии и социологии
Учебно-методическая лаборатория «Берестяная грамота»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие во
Всероссийской научной конференции

«Культурные индустрии в институтах общества потребления»

Исследование роли и места современных культурных индустрий в институциональном пространстве общества потребления представляется комплексной, междисциплинарной проблемой, научно-практическое решение которой предполагает интеграцию усилий ученых в разных областях социально-гуманитарного знания. Для участия в конференции приглашаются культурологи, философы, социологи, антропологи, экономисты, психологи, филологи, историки, этнографы, журналисты, маркетологи, арт-менеджеры, специалисты в области PR-деятельности и т.д.

Срок проведения конференции: 7-8 апреля 2020 г.

Место проведения: Гуманитарный институт ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (г. Великий Новгород, Антоново 1).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Ценности consumer society и культурные индустрии.
2. Мировой и отечественный опыт развития культурных индустрий.
3. Сценарии коммерциализации и потребления культурной памяти.
4. Индустрия впечатлений и идеология их продвижения.
5. Креативная экономика и культурные индустрии: взаимодействие бизнеса, культуры и технологий.

6. Event-маркетинг и event-менеджмент в культуре потребительского общества.
7. Интернет-индустрия и мировое культурное производство.
8. Глобальные и региональные стратегии разработки и реализации культурных проектов.
7. Арт-проектирование и сценарии потребления культурных продуктов.
8. Грантовые программы как способ продвижения культурных индустрий.
9. Культурные индустрии в пространстве «умного города».
10. Маркетинг территорий как стратегия развития культурных индустрий.
11. Культурные индустрии как фактор децентрализации культурной политики.
12. Кластерный подход в сфере культуры и творческих индустрий.

Регламент выступлений на секционных заседаниях: 10 минут.

Принятые материалы на безвозмездной основе будут опубликованы в электронном сборнике материалов с постатейным размещением в РИНЦ с присвоением ISBN.

Основные контрольные сроки:

Прием заявок: до 1 марта 2020 (заявки принимаются по форме см. Приложение на адрес: kulturindustry@yandex.ru).

Прием материалов: до 15 марта 2020 (статьи высылаются на адрес kulturindustry@yandex.ru).

При возникновении вопросов, касающихся заявки или подачи материалов, обращайтесь по адресу: kulturindustry@yandex.ru

Требования к оформлению материалов:

1. Объем статьи – от 5 страниц (с учетом перевода необходимых сведений на английский язык).
 - ✓ Размер бумаги – А4 (210x297);
 - ✓ Поля – все по 2 см;
 - ✓ Шрифт – Times New Roman;
 - ✓ Размер шрифта (кегель) – 14 (заголовок, текст статьи), 12 (авторы, место работы, аннотация, ключевые слова, литература);
 - ✓ Абзацный отступ – 1,25 см;
 - ✓ Междустрочный интервал – одинарный (1);
 - ✓ Переносы – автоматические (не вручную).
 - ✓ Выравнивание текста – по ширине.
 - ✓ Допустимые выделения – курсив, полужирный.
 - ✓ Дефис должен отличаться от тире.
 - ✓ Тире и кавычки должны быть одинакового начертания по всему тексту.
 - ✓ При наборе не допускается стилей, не задаются колонки.
 - ✓ Не допускаются пробелы между абзацами.
 - ✓ Иллюстрации к статьям должны быть качественными. Рисунки в формате TIF, JPG, JPEG, PNG с разрешением не менее 300 точек/дюйм. Все рисунки, графики, диаграммы

обязательно сопровождаются пояснением (подрисуночная подпись) и нумеруются. Располагаются непосредственно после абзаца, в котором они впервые упоминаются, или максимально близко к этому тексту.

✓ Список литературы размещается в конце статьи и обуславливается наличием цитат или ссылок. Список литературы оформляется в соответствии с действующим ГОСТ 7.0.5.-2008.

✓ Список литературы нумеруется вручную (не автоматически). Внутритекстовые ссылки на включенные в список литературы работы приводятся в квадратных скобках. Отсылки, используемые для связи текста с библиографическим списком, оформляются с указанием страниц [1, с. 15]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

Иванов И.И.¹, Петров П.П.^{1*}, Сидоров С.С.², Васин В.В.³

*E-mail:Petrov73@mail.ru

Звездочкой отмечаем автора, ответственного, за переписку.

УДК 23.470

DOI (если есть)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ (ШРИФТ TIMES NEW ROMAN, РАЗМЕР ШРИФТА 14)

Иванов И.И.¹, Петров П.П.^{1*}, Сидоров С.С.², Васин В.В.³ (шрифт 12 полужирный)

¹Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
(Великий Новгород, Россия) (шрифт 12 курсив)

²Институт философии РАН (Москва, Россия)

³Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина,
(Бишкек, Кыргызстан)

*E-mail:Petrov73@mail.ru

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (ШРИФТ TIMES NEW ROMAN, РАЗМЕР ШРИФТА 14)

Ivanov I.I.¹, Petrov P.P.¹, Sidorov S.S.², Vasin V.V.³

¹Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

²RAS Institute of Philosophy (Moscow, Russian Federation)

³Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin,
(Bishkek, Kyrgyz Republic)

Аннотация: Текст аннотации на русском языке (высота шрифта – 12 пунктов, выравнивание – по ширине страницы, шрифт Times New Roman). Аннотация должна

включать характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

Ключевые слова: цитирование, индексация, индекс Хирша (3–7 слов или словосочетаний)

Abstract: Текст аннотации на английском языке (высота шрифта – 12 пунктов, выравнивание – по ширине страницы, шрифт Times New Roman). **Не допускается перевод с помощью онлайн-переводчиков.**

Keywords: citation, indexation, h-index.

Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14 пунктов, переносы расставлять автоматически, дефисы и тире должны различаться. Кавычки в одной статье должны соответствовать принципу единообразия («русский текст» или «английский текст»).

Список литературы оформляется в алфавитном порядке по требованиям ГОСТ 7.0.5.-2008. Отсылки, используемые для связи текста с библиографическим списком, оформляются с указанием страниц [2, с. 15]. В квадратных скобках указывается порядковый номер источника и страницы, на которые автор ссылается. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается. Список литературы нумеруется вручную [7, с. 5].

Дополнительно обязательно предоставляются рецензии, если в сборнике представлены материалы студентов или аспирантов: внутренняя или внешняя рецензия, заверенная подписью рецензента и печатью организации, в которой рецензент работает. Рецензии предоставляются в отсканированном виде (с печатью и подписью) в формате PDF (другой формат не принимается), а также в виде текстового файла с разрешением *.doc или *.docx (без печати и подписи).

Если необходимо указать информацию о финансировании, после основного текста статьи пропускается одна строка и далее идет текст (курсивом): Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (грант №857/СЗ) «Разработка теории и методов синтеза мехатронных модулей имплантируемых автономных систем искусственного сердца».

Список литературы

1. Герасимова И.А., Мильков В.В., Симонов Р.А. Сокровенные знания Древней Руси. М., 2015. 587 с.
2. Древнерусские патерики. М., 1999.
3. Книга, глаголема «Благопрохладный вертоград». Лечебник патриаршего келейника Филагрия. М., 1997.
4. Колесов В.В. Мир человека в слове Древней Руси. Л., 1986.
5. Медведь А.Н. Антропология болезни в Древней Руси (X–XVII вв.). Очерки истории. М., 2014.
6. Полное собрание русских летописей. Т. 1. М., 1962.
7. Павлов А. Неизданный памятник русского церковного права XII в. СПб., 1890.
8. Поучение Моисея о чрезмерном излишестве // Библиотека литературы Древней Руси. СПб., 1997. С. 284–285.

9. Стоглав. СПб.: Издание Д.Е. Кожачникова, 1863.
10. Федор Студит, пр. Монастырский устав. Великое оглашение. Ч. 1. М., 2001.

Сведения об авторе представляются *отдельным файлом* под названием «Сведения. ФИО» (например: Сведения. Иванов С.И.) и включают в себя:

- ФИО;
- указание ученой степени и ученого звания;
- информация о месте учебы аспиранта или соискателя (город, вуз) и данные о научном руководителе;
- рекомендация научного руководителя (для аспирантов);
- должность, место работы;
- контактный телефон, e-mail;
- адрес организации;
- домашний адрес с указанием почтового индекса.

Редакционная коллегия сборника отклоняет материалы:

- *превышающие установленный объем;*
- *не соответствующие тематике конференции;*
- *оформленные без учета требований оргкомитета.*

Второе информационное письмо с программой конференции будет выслано участникам после 20 марта 2020 на указанные в заявке электронные адреса.

Оплата проезда, проживания, питания – за счет участников или командирующей организации.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактные телефоны Оргкомитета:

+79116216239 – Маленко Сергей Анатольевич, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии, культурологии и социологии ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого».

+79116026046 – Некита Андрей Григорьевич, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, культурологии и социологии ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого».

Контактный e-mail: kulturindustry@yandex.ru.

Приложение

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	
Город	
Учреждение	
Должность, ученая степень, звание (при наличии)	
Степень образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура), курс, научный руководитель (для участников молодежной секции)	
Название доклада	
Формат доклада (стендовый, секционный)	
Участие (очное, заочное)	
Направление (из списка информационном письме)	
Почтовый адрес	
Мобильный телефон	
E-mail	

Заявки принимаются на электронный адрес kulturindustry@yandex.ru, в теме письма указывается фамилия и инициалы отправителя (первого автора), город, «Заявка» (например: Сидоров А.П., Москва. Заявка).