БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на лучший кейс**

**среди студенческих команд**

**«Актуальные проблемы студенчества и их решение»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

1.1. Основной целью конкурса является – создание площадки для выявления и поддержки наиболее перспективных студентов, способных решать проблемы различных секторов экономики.

1.2. Задачи конкурса:

* выявление и оценка инновационных идей студентов, развитие навыков поиска информации и решения нестандартных задач;
* выстроить взаимоотношения с организациями-партнерами проекта;
* собрать на одной площадке лучшие молодые кадры;
* способствовать развитию профессионального и творческого потенциала, навыков командной работы и принятия решений;
* содействовать трудоустройству студентов, формируя кадровый резерв компаний.

**2. РУКОВОДСТВО конкурса**

2.1. Организаторамиконкурса являются кафедра менеджмента УО «Брестский государственный технический университет» и Администрация Московского района г. Бреста.

2.2. Кафедра менеджмента БрГТУ:

* разрабатывает положение, план подготовки мероприятия;
* определяет техническое обеспечение мероприятия;
* определяет состав экспертного совета, состав участников (отборочный и финальный туры), место проведения и программу мероприятия;
* организует проведение мероприятия.

**3 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды, состоящие из 2-4 человек,

всех курсов,обучающиеся по программам очного обучения бакалавриат, магистратура.

3.2 Участники команды самостоятельно определяют капитана.

3.3. По желанию команда может иметь консультанта из состава преподавателей кафедры.

3.4. Принимая предложение об участии в конкурсе, команды признают право организаций-партнеров на использование всех полученных идей и разработок.

**4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ КОНКУРСА И СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

4.1. Конкурс проводится в формате решения бизнес-кейса.

4.2. Конкурс предусматривает проведение отборочного этапа и финального состязания.

Сроки проведения этапов Конкурса:

* Отборочный этап – с 20 марта по 15 апреля 2020 г.
* Финал. Очный этап. –24 апреля 2020 г.
* Объявление победителей – 30 апреля 2020 г.

4.3. Кафедра менеджмента информирует студентов о проведении конкурса, знакомит с заданием (приложение 1) и условиями с 20 марта 2020 г.

4.4. Для участия в Конкурсе команде необходимо отправить **заявку на участие** (приложение 2) и **решение кейса** до **15 апреля 2020** года на электронную почту mim@bstu.by или по адресу: 224017, г. Брест, ул. Московская, 267, УО «Брестский государственный технический университет». Заявка оформляется одна на команду. Готовое решение задания команда-участник отправляет на электронную почту организатора [mim@bstu.by](mailto:mim@bstu.by) в срок до 15 апреля включительно, а также в распечатанном виде на кафедру менеджмента.

4.5. Решение кейса должно быть оформлено в виде документа MicrosoftWord, размер шрифта 12pt, межстрочный интервал 1,5. Объем решения кейса не должен превышать 20 страниц. Титульный лист решения должен содержать информацию об авторах решения, название кейса, наименование учебного заведения, подписи авторов решения.

Задание отборочного этапа оценивается по следующим критериям:

* творческий подход;
* аналитичность мышления;
* раскрытие темы;
* аргументированность заявленных позиций.

4.6. Участники, прошедшие заочный этап Конкурса приглашаются на очное решение

бизнес-кейса, которое пройдет в БрГТУ24 апреля.

Бизнес-кейспредставляется командами-участниками в формате презентации. Презентация должна быть оформлена в формате pptxпрограммы MicrosoftOfficePowerPoint. Дополнительные материалы могут включать видео материалы длительностью до 3 минут (форматы avi, mp4). В названии файла необходимо указать ФИО капитана команды.

4.7. По итогам решения и презентации бизнес-кейсов экспертный совет проводит оценкусодержательной части и презентаций решенных бизнес-кейсов, представленныхкомандами-участниками, и определяет победителей.

**5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1 Решение кейса оценивает конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии входят: организации-партнеры конкурса, представители бизнеса, преподавателикафедры менеджмента.

5.2. Члены конкурсной комиссии выставляют оценки каждому решению кейса по критериям, приведенным ниже (максимальное количество баллов по критериям приведены в скобках).

Критериями оценки решения кейса являются:

|  |  |
| --- | --- |
| умение увидеть проблему, сформулировать цель и представить механизм ее решения | (0-15 баллов) |
| оригинальность и новизна идеи, инновационность модели | (0-15 баллов) |
| качество проведенного анализа, логичность рассуждений и наличие причинно-следственных связей | (0-20 баллов) |
| экономическое обоснование принятых решений | (0-20 баллов) |
| оформление работы (лексика, грамматика, стиль текста и т.п.) | (0-10 баллов) |
| качество презентации, командная работа | (0-20 баллов) |

**6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

6.1. Победителем конкурса становится команда, набравшая наибольшее количество баллов. Результат объявляется в срок до 30 апреля. Результаты конкурса будут опубликованы на сайте БрГТУ.

6.2. Победители конкурса:

- будут награждены грамотами;

- будут рекомендованы к участию во внешних стартап-мероприятиях;

- могут бытьприглашенына стажировку в организацию-партнер конкурса.

**7. Контактная информация**

Республика Беларусь, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267, УО «Брестский государственный технический университет», кафедра менеджмента

Телефоны:

+ 375-29 820-11-69 Зазерская Виктория Васильевна, зав. кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент

+375-29 226-74-87 Прилуцкая Надежда Анатольевна, ст. преподаватель.

E-mail: [mim@bstu.by](mailto:mim@bstu.by)

Приложение 1

**Заданиедля участия в конкурсе кейсов среди студентов БрГТУ**

**«Актуальные проблемы студенчества и их решение»**

Участники конкурса анализируют студенческую жизнь, выявляют и формулируют проблемы и предлагают их решение. Решение должно быть направлено на возможность коммерческой реализации.

**Направлениями анализа** могут быть (одно или несколько):

- организация питания студентов в университете (качество, соответствие принципам здорового питания, доступность, временн**а**я возможность и др.);

- организация стажировок студентов;

- организациявовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, направленную на решение вопросов самообеспечения молодежи);

- спорт и физкультура;

- организация досуга (доступность, добровольность, соответствие потребностям и интересам молодого поколения).

**Поле проблем**(то чего нет или не получается, противоречие)

**Проблема**, которую Вы диагностируете –это то, чего нет, или то, что не получается; наиболее значимое противоречие, которое вы обнаруживаете применительно к объекту исследования. Не более 30 слов. Проблема обязательно должна быть сформулирована так, чтобы воспринималась не как внутренняя, а как внешняя (объективная).

**Варианты решений**Предлагается вариант(ы) решения, направленный на возможность коммерческой реализации. Это значит, решение должно представлять собой самостоятельную бизнес-идею, которая может быть реализована, прежде всего разработчиками, а не заявка на то, чтобы кто-то обеспечил выполнение пожеланий.

**Описание модели, ее внутренней и внешней среды**

**Перечень мероприятий**

**Организационный план**

**Бюджет проекта, источники финансирования**

**Риски**

**Способы контроля полученного результата**

При работе рекомендуется ознакомиться с практикой современного предпринимательства. В качестве **источников информации** можно рассматривать ресурсы Интернет, например:

1. www.probusiness.io
2. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)
3. [www.bel.biz](http://www.bel.biz)
4. [www.brest-fond.by](http://www.brest-fond.by)

Приложение 2

**Заявка**

**Участника конкурса кейсов среди студентов БрГТУ**

**«Актуальные проблемы студенчества и их решение»**

|  |  |
| --- | --- |
| Капитан команды, ФИО, группа |  |
| Члены команды, ФИО, группа | 1. … 2. … 3. … |
| Название проекта |  |
| ФИО консультанта, помогающего в подготовке команды (если есть) |  |