



Ассоциация содействия изучению и популяризации
истории и социально-гуманитарных наук
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ»

Информационное письмо

Ассоциация «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ» приглашает студентов принять участие во II Всероссийском открытом конкурсе студенческих научно-исследовательских работ

НАУКА – МОЛОДЫМ! АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Цель конкурса – анализ актуальных проблем современного общества, вызванных развитием информационных и цифровых технологий. Конкурс проводится в заочной форме.

Направления работы конкурса (номинации):

- Цифровое общество. Развитие общества в новой технологической реальности
- Государство и право в цифровую эпоху
- Цифровая экономика – экономика знаний или экономика развлечений
- Человек и искусственный интеллект: гуманизм или постгуманизм?
- Экология культуры: проблемы сохранения и актуализации культурного наследия в цифровую эпоху
- Цифровые медиа. Средства массовой коммуникации в условиях цифровой революции
- Мировая политика и международные отношения в цифровую эпоху. Цифровая дипломатия
- Искусство в цифровую эпоху

Организационный взнос для участия в Конкурсе – 900 руб.

Формат научно-исследовательской работы – НАУЧНАЯ СТАТЬЯ!

Все участники Конкурса получают ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ!

*Работы победителей Конкурса **БУДУТ БЕСПЛАТНО ОПУБЛИКОВАНЫ*** в научных сборниках, которые размещаются в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и РИНЦ!*

Прием заявок и работ – ДО 12 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА!

Для участия в Конкурсе пройдите по ссылке:

<https://anketolog.ru/konkurs2019>

Работы принимаются до 12 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА с темой в письме

«КОНКУРС» на адрес: peresvet-centr@mail.ru

Требования к оформлению конкурсных работ – в Приложении 1.

Реквизиты для организационного взноса – в Приложении 2.

Подробности на сайте: <http://peresvet-centr.ru/>

* Количество публикуемых статей ограничено. Срок публикации – январь – февраль 2021 года.

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КОНКУРСА?

1. Заполнить электронную анкету участника Конкурса до **12 ДЕКАБРЯ 2020** года включительно по адресу: <https://anketolog.ru/konkurs2020>

2. Отправить статью до **12 ДЕКАБРЯ 2020** года включительно на адрес: peresvet-centr@mail.ru с темой письма **КОНКУРС**

3. Оргкомитет конкурса проверяет и рецензирует статью, и в течение пяти рабочих дней направляет на электронный адрес автора письмо о принятии материалов, либо о необходимости внесения в них правок, либо об отклонении материалов. В случае принятия материалов автору также высылаются Положение о Конкурсе.

4. После получения положительного ответа оплатить организационный взнос и отправить до **12 ДЕКАБРЯ 2020** года включительно скан (фотографию) или скриншот (при онлайн-оплате) квитанции на адрес: peresvet-centr@mail.ru с темой письма **КВИТАНЦИЯ**

5. Заполнить в двух экземплярах **Лицензионный договор** на право использования научного произведения (статьи) в сборнике. Текст Договора будет выслан автору по электронной почте.

6. Файлы называются по фамилии автора (первого автора, если авторов несколько), например: Иванов А.И. Статья, Иванов А.И. Анкета.

7. При необходимости автору предоставляется заверенная справка о принятии статьи к публикации, которая высылается в течение трех рабочих дней.

8. Авторам, не получившим от редколлегии подтверждения получения присланных материалов, просьба продублировать их отправку.

Оргкомитет конкурса оставляет за собой право отклонения материалов, не отвечающих тематике конкурса, представленных с нарушением сроков и установленных требований, а также при неуплате организационного взноса.

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

Актуальность. Статья должна быть выполнена на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования, а также не должна быть опубликована ранее.

Ответственность. За содержание и оформление материалов, предоставляемых в редакцию, юридическую и иную ответственность несут авторы.

Оригинальность статьи по системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru>) должна быть **не менее 78 %**. **В случае несоответствия данному показателю работа снимается с конкурса!**

Требования к оформлению

- Формат страницы: А4 (210x297 мм).
- Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) – 20 мм.
- Шрифт: кегль – 14, тип: Times New Roman.
- Межстрочный интервал – полуторный.
- Нумерация страниц не ведется.

Очередность изложения материала в статье

1. УДК (универсальная десятичная классификация). УДК можно найти на сайте: <http://teacode.com/online/udc/>
2. Имя, отчество и фамилия автора.
3. Ученая степень, звание и должность, место работы/ учебы и город.
4. Заглавными полужирными буквами название работы по центру.
5. Аннотация (не более 500 символов).
6. Ключевые слова (5 – 7 слов).
7. Текст статьи.
8. Список использованной литературы.
9. Знак копирайта (©), с указанием автора и года (2020).

Аннотация – краткое содержание статьи, включающее актуальность, цель, методы исследования и итоговый результат.

Ключевые слова – это слова, которые максимально точно характеризуют предмет и область исследования.

Литература оформляется в конце статьи под названием «Список литературы». Ссылки на литературу и источники, использованные в тексте, даются в квадратных скобках после упоминания материала источника или цитирования согласно номеру, под которым источник приведен в списке использованной литературы, например, [6] или [2; 3; 4]. Библиографическое описание использованных источников дается в соответствии с ГОСТ 7.0.5.-2008. В случае цитирования после номера источника через запятую ставится номер страницы, с которой взят цитируемый материал, например: [5, с. 48] или [5; 6, с. 21]. При ссылке на интернет-ресурсы необходимо указать название статьи, название сайта, электронный адрес ресурса и дату обращения к нему.

Формулы выполняются в редакторе MS Equation или MathType (не во встроенном редакторе Word 2007-2012). Простые формулы, символы и обозначения набираются без использования редактора формул. Порядковый номер ставится справа от формулы.

Сокращения величин и мер допускаются только в соответствии с Международной системой единиц.

Таблицы и рисунки встраиваются в текст статьи, без обтекания текстом. Рисунки должны быть формата jpg, jpeg или gif. Рисунки, выполненные в MS Word, не принимаются. Рисунки должны быть вставлены в текст, быть четкими, черно-белыми или цветными. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Рисунки, таблицы, схемы не должны выходить за пределы указанных полей. Размер шрифта в таблицах и на рисунках – 12. В тексте должна быть ссылка на рисунок или таблицу.

Редактура. После поступления в редакцию статья последовательно проходит техническое, научное и литературное редактирование.

Количество авторов – не более двух.

Объем статьи – от 5 до 15 страниц формата А4.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт»
Факультет управления и медиатехнологий

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

УЧАСТНИКА II ВСЕРОССИЙСКОГО ОТКРЫТОГО КОНКУРСА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ СТУДЕНТОВ
«НАУКА – МОЛОДЫМ!
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»

Направление работы (номинация):
**«Цифровые медиа. Средства массовой коммуникации
в условиях цифровой революции»**

Тема:

**«НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В ЦИФРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ»**

Выполнил:
Иванов Иван Иванович,
студент 4 курса СПбГТИ
направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент кафедры рекламы и связей
с общественностью СПбГТИ
Петров Петр Петрович

Санкт-Петербург
2020

И. И. Иванов

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Аннотация. Аннотация представляет собой краткое изложение статьи, которое включает введение (характеристику выбранной темы, формулировку проблемы исследования и его актуальности), характеристику цели, предмет и методы исследования, краткое содержание исследования, его итоговый результат и основные выводы (если необходимо, указывается также практическая значимость исследования). В аннотации желательно указать, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими работами на данную тему.

Ключевые слова: слово, слово, слово, слово, слово, слово, слово.

I. I. Ivanov

ARTICLE TITLE

Abstract: An abstract is a summary of the article, which includes an introduction (a description of the selected topic, the formulation of the research problem and its relevance), a description of the goal, the subject and methods of research, a summary of the research, its final result and main conclusions (if necessary, the practical significance of the research is also indicated). In the annotation it is desirable to indicate what is new in this article in comparison with other works on this topic.

Key words: word, word, word, word, word, word, word.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст [1; 3 – 4]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [5]. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [3, с. 227]. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст (таблица 1).

Таблица 1

Название таблицы

Дата	Значение	Изменение
2018	49 091 588 369	-74,84%
2017	195 116 668 509	-3,50%
2016	202 203 423 878	-33,52%

Источник: [4]

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст [4, с. 284 – 287]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст (рис. 1).

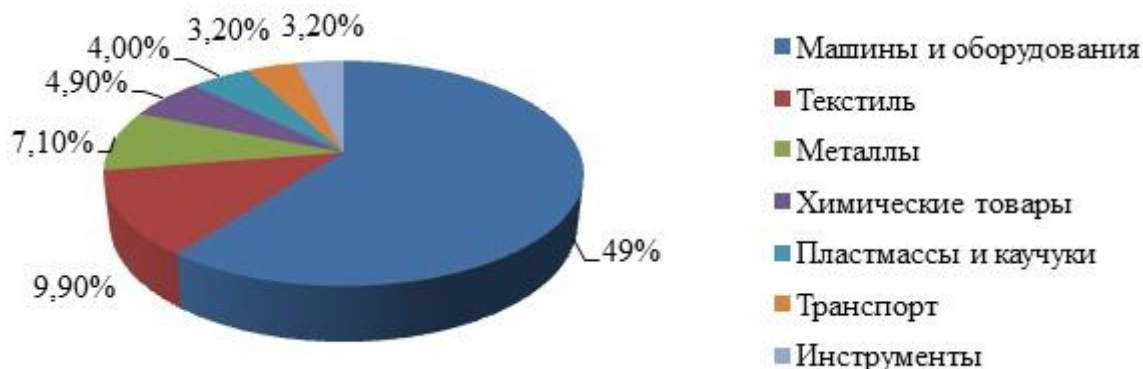


Рисунок 1. Название рисунка [4, с. 285]

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Список литературы

1. Архипова О. В., Шор Ю. М. К проблеме постижения закономерностей творческого процесса // Культура и гуманитарные науки в современном мире: сборник научных статей / под ред. О. В. Архиповой и А. И. Климина. – СПб.: «Реноме», 2019. – С. 26 – 31.
2. Долгов В. В. Быт и нравы Древней Руси: миры повседневности XI – XIII вв.: монография – СПб.: ЭКСМО, 2017. – 592 с.
3. Зайцев И. А. Применение современных педагогических технологий в образовательном процессе // Вестник Российской Академии образования. – 2018. – Т. 26. – № 4 (56). – С. 227 – 229.
4. Национальный проект «Культура». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 02.08.2020).
5. Пластинина Н. А. Модель символической ценности метатекста (по материалам переводческих предисловий) // Индустрия перевода: материалы VIII Международной научной конференции. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2016. С. 283 – 289.
6. Hutcheon L. A Poetics of Postmodernism: History. Theory. – N. Y.: Routledge, 1998. – 268 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

II Всероссийский открытый конкурс
студенческих научно-исследовательских работ
НАУКА – МОЛОДЫМ!
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Назначение	Стоимость
Организационный взнос для участия в Конкурсе	900 руб.

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ

Получатель АССОЦИАЦИЯ "НИЦ "ПЕРЕСВЕТ"
ИНН 7804182787 КПП 781101001
Расчетный счет: 40703 810 0320 6000 0162
ФИЛИАЛ "Санкт-Петербургский" АО "АЛЬФА-БАНК", г. Санкт-Петербург
БИК 044030786
Корр. счет: 30101 810 6000 0000 0786
Назначение «Целевой взнос»

Для участия в сборнике
пройдите по ссылке:
<https://anketolog.ru/konkurs2020>

Подробности на сайте:
<http://peresvet-centr.ru/>