



## Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью Института международных отношений Пятигорского государственного университета совместно с Научным Объединением «Вертикаль Знаний» (г. Казань) приглашает всех желающих принять участие в **I Международной научно-практической конференции «Современные медиакоммуникации в глобализирующемся мире»**, которая состоится 26 февраля 2021 года в Пятигорске.

Форма участия – очно-заочная.

### Основные секции конференции:

Секция 1. Интернет как интерактивное цифровое медиа

Секция 2. Современные информационные технологии медиаиндустрии

Секция 3. Digital-технологии в рекламе и связях с общественностью: современные тенденции, инструментарий и точки роста

Секция 4. Социально-политические коммуникации в современном обществе

Секция 5. Традиционные средства массовой коммуникации и новые медиа: процессы конвергентности

Секция 6. Аудиовизуальные технологии и коммуникации в рекламе и бизнесе

Секция 7. Мультимедийная журналистика: актуальные направления, форматы и сервисы

По результатам приема материалов для участия в конференции возможно проведение дополнительных секций.

По итогам работы конференции будет издан электронный сборник материалов с постатейным размещением в НЭБ eLibrary (с индексацией в системе РИНЦ). Также авторам высылаются электронные дипломы участников конференции, заверенные подписью и печатью одного из организаторов мероприятия.

## **Сроки обработки материалов**

Срок отправки материалов авторам – 1 месяц со дня проведения МНПК.

Срок размещения материалов в НЭБ eLibrary (с индексацией в системе РИНЦ) – июнь 2021 года.

## **Условия участия в конференции**

Для участия в конференции необходимо до **20 февраля 2020 г.** (включительно) выслать на электронную почту материал для публикации, оформленный в соответствии с требованиями и образцом (см. Приложение 1).

## **Прием материалов**

E-mail для отправки материалов авторов из ПГУ: [ssidorova@list.ru](mailto:ssidorova@list.ru)

E-mail для отправки материалов из других учебных заведений: [znanie-kazan@yandex.ru](mailto:znanie-kazan@yandex.ru)

## **Организационный взнос**

Организационный взнос за участие в конференции составляет 650 р. за публикацию в электронном сборнике научных трудов работы одного автора и за отправку автору электронного диплома конференции. За соавторство предусмотрена доплата в размере 150 рублей за каждого соавтора.

Оплата для авторов из ПГУ производится на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью (ауд. 402 корпуса ИМО ПГУ). Контактное лицо – Ануфриенко Светлана Викторовна.

Оплата для авторов из других учебных заведений производится по реквизитам Научного Объединения «Вертикаль Знаний», которые предоставляются по запросу авторов по адресу [znanie-kazan@yandex.ru](mailto:znanie-kazan@yandex.ru).

Оплата производится только после подтверждения оргкомитетом принятия материалов к публикации.

Требования к оформлению материалов

К публикации принимаются статьи **объемом 4-7 страниц**, включая список литературы. Материалы публикуются в авторской редакции, авторы несут ответственность за научный уровень публикуемых материалов.

Все материалы в обязательном порядке проходят проверку в системе Антиплагиат.

**Оригинальность публикуемых материалов должна составлять не ниже 70%.**

Формат листа: Microsoft Word (\*.doc). Формат страницы: А4 (210x297 мм).

Формат текста: поля (верхнее, нижнее, левое, правое): по 2 см.

Шрифт: размер (кегель) – 14, тип – Times New Roman.

Выравнивание: по ширине. Межстрочный интервал: полуторный.

В начале должны быть указаны автор/авторы работы (ФИО полностью), затем науч. руководитель (ФИО полностью), далее – учебное заведение и контактный E-mail. Далее – заглавие.

Используемые в статье изображения должны быть формата jpg, gif, bmp. Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисовочными подписями и расположены в тексте там, где требуется по смыслу (а не в конце документа).

Используемая литература оформляется в конце текста под названием «Список литературы». Литература оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. В тексте сноски обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку и через запятую – номера страницы (страниц), например: [1, с. 15].

Образец оформления статьи

Иванов Иван Иванович,  
Научный руководитель: Петров Петр Петрович  
Пятигорский государственный  
университет, г. Пятигорск  
E-mail: ivanovii@mail.ru

**ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ**

Текст статьи. .... [1, с. 20].

## Список литературы:

1. Емельянов С.Н. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс: учеб.пособие. СПб.: Питер, 2005. 240 с.
2. Гевондян В.В., Гикис С.Н. Понятие об интегрированных маркетинговых коммуникациях // В мире науки и инноваций. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Курган: Аэстерна, 2016. С. 254-256.
3. Суханов В.И. Системный подход к проблеме формирования имиджа территории // Власть. 2012. № 6. С. 103-106.
4. Концепция внешней политики РФ: утв. Президентом РФ № Пр-251 от 12.02.2013 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.mid.ru/brp\\_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F](http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F) (дата обращения: 30.03.2017).
5. Официальный сайт Россотрудничество [Электронный ресурс]. URL: <http://rs.gov.ru/ru> (дата обращения: 30.03.2017).
6. Aduato S. You are the Brand. New Brunswick: Rutgers University Press, 2011. 233 p.