Факультет иностранных языков и регионоведения

МГУ имени М.В. Ломоносова

Кафедра региональных исследований

приглашают студентов бакалавриата, магистрантов и аспирантов

российских вузов к участию в

**III Межвузовской студенческой конференции**

**«Региональные варианты массовой культуры»**

***3 декабря 2021 года***

В рамках конференции предлагается обсудить следующие темы:

* Визуальные формы массовой культуры: национальные традиции и глобальные инновации
* Интернет как пространство массовой культуры
* Имидж, имиджи, имиджмейкерство в массовой культуре: глобальные тренды и региональные модели.
* Национальная литература и фольклор в пространстве массовой культуры
* Герои массовой культуры: глобальное vs региональное
* Досуговые практики современной культуры
* Возраст как проблема глобальной массовой культуры. Детские, подростковые, молодежные феномены и практики масскульта
* Гастрономические тренды в пространстве массовой культуры.

Конференция пройдет 3 декабря 2021 года на кафедре региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова. Данный научный форум проводится в рамках Года науки и технологий.

Участие в конференции очное.

Продолжительность доклада – 15 мин.

Для участия в конференции необходимо **до 15 ноября 2021 года** подать заявку в оргкомитет (См. приложение). К заявке прилагается подписанный и отсканированный отзыв научного руководителя.

Внимание! Отзыв научного руководителя обязателен. В случае его отсутствия заявка к рассмотрению не принимается.

К рассмотрению также не принимаются доклады реферативного характера и доклады, не соответствующие тематике конференции.

В рамках конференции будет проведен конкурс исследовательских работ. Тексты пяти лучших докладов будут опубликованы (бесплатно) в журнале «Россия и Запад: диалог культур» (РИНЦ).

По результатам конференции предполагается издание сборника материалов. Публикация в сборнике осуществляется на платной основе (300 рублей за страницу). Оплата производится только после принятия доклада оргкомитетом. Тексты докладов ждем до 31 января 2022 г.

Заявки и статьи присылать по адресу: masscult.conf@gmail.com

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ**

Объем статьи: 4–8 страниц.

Материалы предоставляются в текстовом редакторе WORD. Формат страницы – А4, кегль 12 pt, шрифт – Times New Roman, междустрочный интервал – 1,5, абзацное отступление – 1,25 см, поля – 2 см.

Текст должен содержать следующие части:

1. ***Фамилия имя отчество автора (полностью)***(набирается полужирным курсивом, с выравниванием по правому краю)*.* Ниже – место учебы и адрес электронной почты автора.
2. Через строчку: прописными буквами, с выравниванием по центру НАЗВАНИЕ СТАТЬИ.
3. Аннотация на русском языке (не более 500 знаков).
4. Ключевые слова на русском языке (4-5 слов или словосочетаний).
5. Аннотация на английском языке
6. Ключевые слова на английском языке.
7. Текст статьи. Ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках: [первое число – порядковый номер в списке литературы, через запятую номер цитируемой страницы]; например: [3, с. 30].
8. После текста прописными буквами следует заголовок: ЛИТЕРАТУРА. Список литературы нумеруется и группируется по алфавиту, в начале книги на русском языке, потом – на иностранных языках. Список набирается 12 кеглем, междустрочный интервал – 1.

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

***Иванов Иван Иванович***

Студент

МГУ имени М.В. Ломоносова

[ivanov@mail.ru](mailto:ivanov@mail.ru)

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Статья посвящена выделению и анализу следующих исследовательских подходов к определению массовой культуры: социально-психологического, социокультурного, психоаналитического, экзистенциального и феноменологического...

*Ключевые слова*: массовая культура, масса, исследовательский подход.

The article deals with selection and analysis of the following research approaches to the definition of mass culture: the socio-psychological, sociocultural, psychoanalytic, existential, and phenomenological ones…

*Keywords*: mass culture, mass, research approach.

В научный оборот понятие «человек массы» ввел известный испанский философ Х.Ортега-и-Гассет. В своем исследовании он выделял следующие психологические черты представителя массы: врожденное ощущение легкости жизни, чувство собственного превосходства и всесилия, леность и нежелание иметь собственное мнение, а также желание вмешиваться во все, навязывая бесцеремонно свою ничтожность и плебейство. «Особенность нашего времени в том, что заурядные души, не обманываясь насчет собственной заурядности, безбоязненно утверждают свое право на нее и навязывают ее всем и всюду» [1, с. 23]…

ЛИТЕРАТУРА

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс. Дегуманизация искусства. Бесхребетная Испания. М., АСТ, 2002.
2. Леденева Г.Л. К вопросу об эволюции в архитектурном творчестве // Промышленное и гражданское строительство. 2009. № 3. С. 31–33.
3. Рекомендации по оформлению списка литературы [Электронный ресурс] // Всероссийский банк учебных материалов. Режим доступа: http://referatwork.ru (Дата обращения: 16.12.2017).