



Всероссийский фестиваль-конкурс МОДА 4.0 - EVOLUTION



# О ФЕСТИВАЛЕ

Мир меняется на наших глазах. Сегодня уже трудно представить современную экономику без электронных систем обработки и хранения информации, автоматизации производственных процессов.

«Умные» фабрики, заводы-принтеры, интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность – технологии Индустрии 4.0 необратимо меняют устоявшиеся технологические и производственные цепочки, проникают во все сферы общественной жизни, включая текстильный дизайн и индустрию моды.

**Владимир ВИКЬЮ**

ПРЕЗИДЕНТ Всероссийского фестиваля  
«МОДА 4.0 - EVOLUTION»

Для молодого поколения дизайнеров развитие технологий стирает привычные границы, открывает окно возможностей, позволяет находить новые средства художественной выразительности, участвовать в создании новой предметной среды.

Своеобразным «срезом» понимания происходящих изменений и ответом на вопрос, каким может быть дизайн эпохи промышленного переворота, является Всероссийский фестиваль-конкурс МОДА 4.0 - EVOLUTION

**Алексей МАТРОХИН**

Проректор по образовательной деятельности ИВГПУ



# 2020 г. Как это было

<https://ivgpu.com/moda40/report/>

КОНКУРС МОДА 4.0

**BUSINESS**



КОНКУРС МОДА 4.0

**YOUNG**



КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, ПРЕЗЕНТАЦИИ

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**





150 дизайнеров текстиля и одежды из более 40 регионов страны, а также из Беларуси, Казахстана, Китая представили 81 коллекцию одежды. Гран-при (100 тыс. руб) от Президента Фестиваля Владимира Викью (Россия-Франция) достался команде студентов Ивановского Политеха за коллекцию из инновационных льно- и коноплесодержащих тканей холдинга ТДЛ-Текстиль (Иваново).

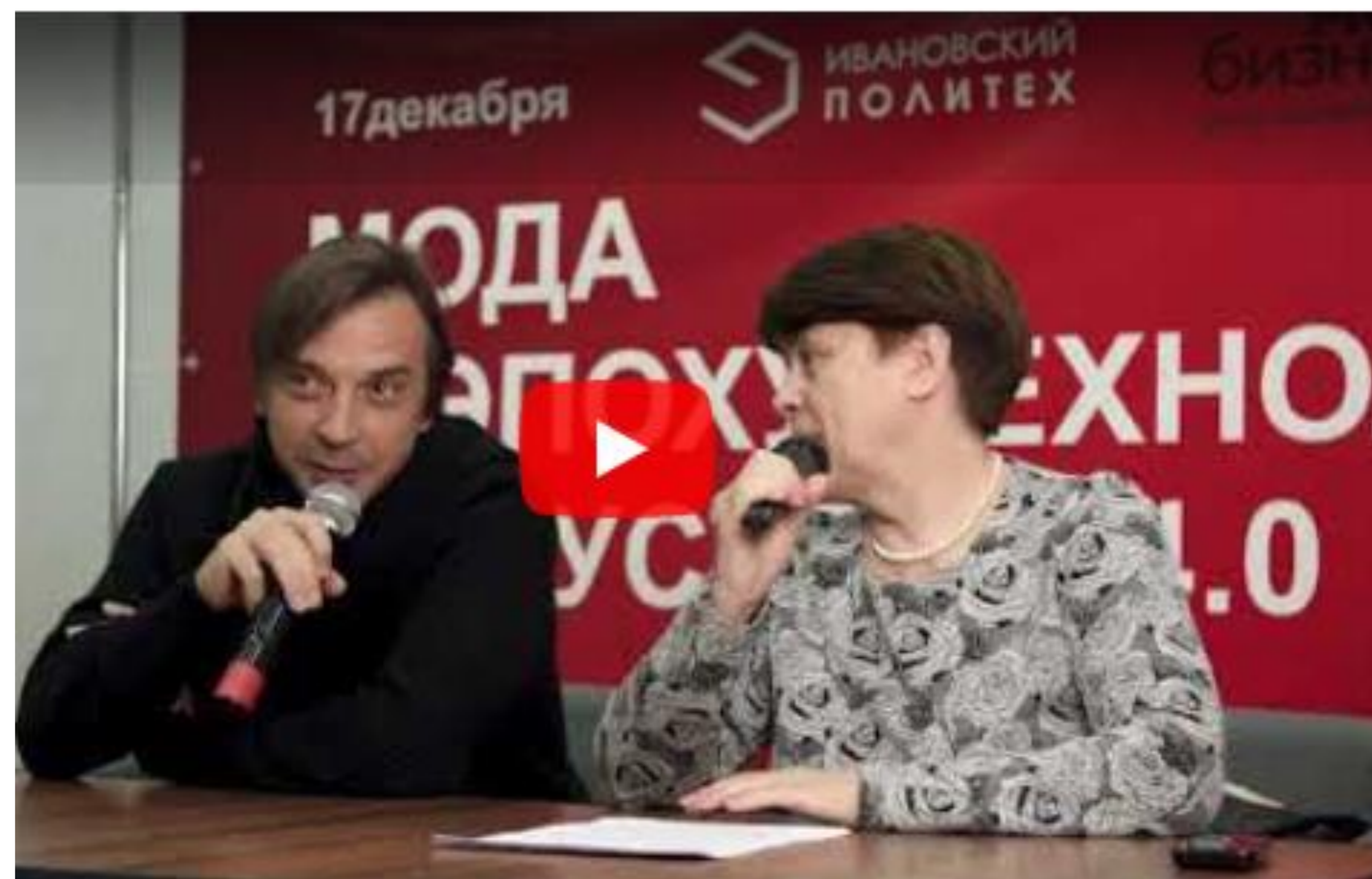
Семь компаний стали внеконкурсными участниками Фестиваля: представили свою продукцию, учредили призы, пригласили на студентов стажировки. Пять из них в 2021 г. стали первыми коммерческими заказчиками Центра компетенций и получили дизайн-макеты новых капсульных коллекций, которые уже запущены в массовое производство. Это ивановские компании – «Заречье», «Детлайн», «Виотекс», «Детский бум» и «Протекс».





В деловой программе - импульсных лекциях, дискуссиях, групповых консультациях с экспертами приняли участие 35 компаний Ивановской области, более 100 студентов ИВГПУ, 731 человек стали онлайн-слушателями.

<https://ivgpu.com/moda40/business-program/>







ИВАНОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

Ph: Мария Борисова





Евгений РУМЯНЦЕВ

Ректор ИВГПУ

Оксана ФЁДОРОВА

Ведущая Гала-шоу







# Областное правительство будет продвигать бренд "Сделано в Иванове"



**Людмила ДМИТРИЕВА**

зам. председателя правительства области

«Дальше мы будем совместно с центром «Мой бизнес» реализовывать набор мер: онлайн-сопровождение, экспертное сопровождение для того, чтобы продукция ивановских производителей не только была качественной, хорошо сшитой, что, в принципе, сегодня уже достигается, но и еще обладала своим ценным брендом, своей ценной торговой маркой».

С предложением поддержать продукцию ивановского производства Губернатору Станиславу Воскресенскому обратилась индивидуальный предприниматель, потомственная текстильщица Наталья Румянцева.

По ее словам, местные товары долгое время считались некачественными, сейчас ситуация изменилась, но стереотип укоренился. Местным предпринимателям нужна помощь и поддержка в продвижении бренда "Сделано в Иванове".





7 – 10 декабря 2021

Иваново

# IV ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МОДА 4.0 – EVOLUTION

## ЦЕЛЬ

Содействие реализации на территории Ивановской области программы развития модных брендов путем проведения Всероссийского фестиваля «Мода 4.0 - Evolution», выявления среди его участников лучших молодых российских fashion-дизайнеров и вовлечения их в процесс создания модных марок одежды и текстиля для региональных производителей, способствующий сближению реального сектора экономики и системы подготовки кадров, формированию сети гибких партнерских связей, успешной профессиональной и творческой самореализации талантливой молодежи и развитию отечественной индустрии моды в целом

