



**ХIII Всероссийская научно-практическая конференция  
имени Ирины Жилавской  
«Медиаобразование 2022: современные тенденции  
в развитии образования»**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Дата проведения:** 23-24 сентября 2022 года

**Формат проведения:** онлайн (регистрация обязательная)

**Организаторы:**

Ассоциация специалистов медиаобразования (АСМО)

Высшая школа экономики, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна (ВШЭ)

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики (МГУ)

Воронежский государственный университет, Факультет журналистики (ВГУ)

Челябинский государственный университет, Факультет журналистики (ЧелГУ)

**Под эгидой** российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»

**Партнеры конференции:**

Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий (ВЦХТ)

Новосибирский государственный педагогический университет, Кафедра журналистики (НГПУ)

Донской государственный технический университет, факультет Медиакоммуникации и мультимедийные технологии (ДГТУ)

**Цель конференции:**

Выявление современных тенденций медиаобразования как важнейшего аспекта социализации и социального поведения человека. Как научно-практическая деятельность, медиаобразование находится на стыке журналистики и педагогики, что отражается в отборе принципов и средств реализации обучения, а также в методах исследования различных направлений медиаобразования.

**Темы для обсуждения:**

- Региональные модели развития медиаобразования.
- Медиаобразовательные технологии как инструмент воспитательной работы.
- Медиапедагог 2030: система профессиональной подготовки и варианты саморазвития.
- Медийно-информационная грамотность как ключевая компетенция современного педагога и медиаспециалиста.
- Медиаклассы в школах: какой вектор выбрать.
- Медиаобразование на факультетах журналистики и в педагогических вузах – перспективы развития.
- Роль некоммерческих организаций в продвижении медиаграмотности.
- Информационная культура и информационная безопасность.
- Расширенная реальность в медиаобразовании: геймификация, виртуальная и дополненная реальность и игровые пространства.

- Медиациентр как медиаобразовательная технология по формированию коммуникативных компетенций школьника и студента.
- Медиаобразование как трамплин к новым профессиям.

#### **Участники:**

- Представители научного сообщества.
- Представители педагогического сообщества всех уровней (дошкольное, общее, среднее профессиональное, дополнительное и высшее образование) России и стран СНГ.
- Представители медиаиндустрии (медиапорталы, интернет-СМИ, социальные сети, издательства, печатные издания, телевидение, радио, информационные агентства).
- Представители федеральных и региональных органов управления образованием и информационной политикой.
- Представители НКО сектора (организации и ассоциации).
- Студенты и магистранты
- Специалисты в области коммуникаций
- Все заинтересованные лица

## **ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **Пленарное заседание**

#### **Тема: «Медиаобразование 2022: современные тенденции в развитии образования»**

- Какие тенденции наметились за предыдущие годы пандемии в области медиаобразования.
- Является ли 2022 год триггером для развития медиаобразования в системе российского образования.
- Формирование стратегических векторов развития российского образования в области медиаобразования.
- Роль педагога в формировании медийно-информационной грамотности обучающихся.

#### **Секция «Медиаобразовательные технологии как инструмент воспитательной работы»**

*Организаторы секции: ФГБУК Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий, Ассоциация специалистов медиаобразования*

Учреждения дополнительного образования, в отличие от общего образования, активнее внедряют различные формы работы, направленные на формирование медийно-информационной грамотности у подростков и молодежи. Эта просветительская работа затрагивает не только медиастудии и творческие мастерские, где ведется обучение навыкам создания различных видов контента, но и различные форумы и фестивали для молодежи и работающих специалистов. В рамках секции планируется обсудить наиболее успешные инструменты по внедрению медиаобразовательных технологий, а также обменяться опытом по применению медиаобразовательных практик в сегменте дополнительного образования.

#### **Секция «Медиаклассы в школах: какой вектор выбрать»**

*Организаторы секции: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ, Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, Ассоциация специалистов медиаобразования*

*Модератор: Ольга Петровна Жилавская, директор Лаборатории интегрированных коммуникаций, эксперт Ассоциации специалистов медиаобразования*

Внедрение медиаобразовательных технологий в общеобразовательные программы, обучение медийной и информационной грамотности учеников и педагогов мы остро осознали в этом году. Необходимость создания в школах медиаклассов, организации уроков по медийной и информационной грамотности, повышения уровня МИГ у педагогов теперь стало ясным и в административных кругах и родителям.

- Какими способами можно решать вопрос повышения уровня МИГ у школьников?

- Как открыть и какие программы внедрять в школах в рамках медиакласса?
- Медиаклассы это только журналистика или понятие включает более широкий спектр направлений?

### **Секция «Роль некоммерческих организаций в продвижении медиаграмотности»**

*Организатор секции: Ассоциация специалистов медиаобразования*

И.В. Жилавская постоянно подчеркивала, что медийно-информационная грамотность должна стать повсеместным явлением, прийти в семьи, во дворы, в профессиональные сообщества. Наиболее эффективным институтом этого процесса является некоммерческий сектор, а именно союзы, ассоциации, фонды и различные организации.

- Роль некоммерческого сектора в развитии медиаобразования и формирования медийной и информационной грамотности у населения.
- Динамика активности организаций некоммерческого сектора в формировании информационного поля. Ответственность за медийный контент.
- Практический опыт применения медиаобразовательных технологий в НКО.

### **Секция «Расширенная реальность в медиаобразовании: геймификация, виртуальная и дополненная реальность и игровые пространства»**

*Организатор секции: Учебно-научный центр медиаобразования факультета журналистики Челябинского государственного университета*

Традиционно одной из основ медиаобразования являются тенденции трансформации современной медиасреды. Иммерсивные технологии, виртуальные собеседники, алгоритмы искусственного интеллекта - уже не будущее, а реальность, преимущества и риски которой нужно изучить с целью их интеграции в теорию и практику медиаобразовательной деятельности.

### **Методическая лаборатория «Медиапедагог 2030: система профессиональной подготовки и варианты саморазвития»**

*Организатор секции: Кафедра журналистики Новосибирского государственного педагогического университета*

В рамках лаборатории медиапедагоги и специалисты в сфере медиаобразования, основываясь на разборе практических кейсов и авторских медиаобразовательных проектов, будут формулировать ответы на следующие вопросы:

- Зачем современным педагогам нужно погружаться в специфику медиаобразования?
- Какие компетенции должны быть сформированы у медиапедагога. Как их эффективно формировать и реализовать на практике?
- Как сочетать формы профессиональной подготовки и выстроить маршрут саморазвития медиапедагога?
- Существуют ли проблемы обучения медиапедагогов с разным бэкграундом (журналисты, педагоги-предметники, сотрудники системы дополнительного образования и др.)?
- Медиаобразовательные проекты в обучении: уникальная технология или универсальный подход?
- Может ли магистратура по медиаобразованию выступать не только в роли образовательного, но и методического центра на городском, региональном, федеральном уровне?

### **Мастер-класс «Создание и структурирование коллекций контента для современного педагога»:**

*Ведущие мастер-класса:*

**Оксана Силантьева**, мультимедийный продюсер, руководитель Лаборатории мультимедийного опыта Silamedia, первый в России магистр мультимедийной журналистики (диплом Bournemouth University, Великобритания), член Академического совета программы «Медиакоммуникации» Высшей школы экономики.

*Анастасия Пахорукова, методист, педагогический дизайнер, разработчик образовательных программ лаборатории мультимедийного опыта Silamedia, член Ассоциации специалистов медиаобразования России, победитель Кубка мультимедийных чемпионов-2019.*

В мире переизбытка информации особую ценность приобретает не навык производить ещё больше контента, а умение структурировать, упорядочивать то, что уже создано. На мастер-классе мы поделимся опытом создания контент-коллекций, которые дают педагогу и преподавателю свободу педагогического творчества, обеспечивают вариативность и новизну каждого урока.

– Участники мастер-класса не просто посмотрят со стороны на различные подходы к созданию коллекций контента, но и создадут прототипы своих собственных коллекций. Каждый участник мастер-класса получит пошаговый план, который поможет спроектировать свою коллекцию и наполнить её современными актуальными материалами.

## **Партнерские секции, круглые столы, научно-практические семинары и мастер-классы.**

### **ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ:**

Принять участие **в качестве участника конференции.** Для этого необходимо зарегистрироваться. Доступ к онлайн-мероприятиям конференции поступит на электронную почту 21 сентября 2022 г. Регистрация до 15 сентября 2022г. *Регистрация по ссылке*>> <http://zhilavskaya.ru/conference2022>

Принять участие **в качестве докладчика на одной из секций конференций.** Для этого необходимо зарегистрироваться, предоставив тему и тезисы своего выступления. Срок подачи заявки до 5 сентября 2022 года. *Регистрация по ссылке*>> <http://zhilavskaya.ru/conference2022>

Принять участие **в качестве партнера конференции.** Для этого необходимо отправить запрос на предложение партнерства, с предложениями о проведении своего мероприятия, которое войдет в программу конференции (секция, круглый стол, дискуссия или иное мероприятие по теме конференции). Срок подачи заявки до 25 августа 2022 года. *Регистрация по ссылке*>> <http://zhilavskaya.ru/conference2022>

### **Публикация научных работ:**

Научные статьи к XIII Всероссийской научно-практической конференции им. Ирины Жилавской «Медиаобразование 2022: современные тенденции в развитии образования» будут опубликованы в спецвыпусках журнала «Медиа. Информация. Коммуникация» (сетевое научно-образовательное издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ЭЛ № ФС 77-57299 от 17.03.2014. Журнал включен в реестр ISSN, ему присвоен международный серийный номер ISSN 2313-755X). Все статьи журнала индексируются в РИНЦ.

Срок выхода спецвыпусков 22 сентября 2022 года и 22 ноября 2022 года. Срок предоставления статьи до 10 сентября 2022 года.

*Условия публикации по ссылке*>> <http://zhilavskaya.ru/conference2022>

### **КОНТАКТЫ:**

Официальный сайт конференции: <http://zhilavskaya.ru/conference2022>

Электронный адрес Оргкомитета конференции: [info@mediasc.ru](mailto:info@mediasc.ru)