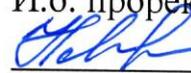


УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по НИД

 Н.Н. Леонтьева

« 04 » 10 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ II ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО
КОНКУРСА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
(с международным участием)
«Сервис и предпринимательство
в цифровой экономике XXI века»**

Омск 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения II Всероссийского молодежного конкурса научно-исследовательских работ «Сервис и предпринимательство в цифровой экономике XXI века» (далее – Конкурс) в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ).

1.2. В Конкурсе могут принимать участие магистранты и студенты высших учебных заведений, студенты средних профессиональных учебных заведений, учащиеся средних школ.

1.3. Конкурс направлен на оценку исследований, посвященных вопросам изучения основных тенденций, возможностей, угроз и вызовов XXI века в таких областях как: экономика, сервис, цифровизация и предпринимательство.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

1.4.1. Целью проведения конкурса является популяризация и пропаганда студенческой научно-исследовательской деятельности, а также создание условий для формирования и развития предпринимательских компетенций и самореализации детей и молодежи, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий.

1.4.2. Задачи проведения конкурса:

- поощрение творческой и социальной активности школьников и студенческой молодёжи;
- вовлечение молодежи в научную деятельность;
- стимулирование творчества и инициативы в самостоятельных научных исследованиях по решению актуальных задач экономического развития Российской Федерации;
- выявление наиболее талантливых и творчески активных студентов;
- повышение интеллектуального и образовательного уровня молодежи; внесение в научную деятельность элементов состязательности.

1.5. Конкурс организован на базе кафедры «Менеджмент и сервис» ОмГТУ.

Партнерами проведения конкурса являются:

Омский филиал ООО «Компания Брокер кредит сервис»;

ООО «Центр новых технологий»;

Омский союз риэлторов;

Государственная жилищная инспекция Омской области;

ООО «ОМЭКС».

1.6. Конкурс проводится в заочной форме. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

1.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Организационно-методическое обеспечение конкурса

2.1. Для организации Конкурса создается оргкомитет, который формируется из числа преподавателей кафедры «Менеджмент и сервис» ОмГТУ, ведущих специалистов различных государственных учреждений и коммерческих предприятий г. Омска.

2.2. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:

- утверждение даты проведения и программы конкурса;
- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.3. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа ведущих специалистов ведущих специалистов различных государственных учреждений и коммерческих предприятий г. Омска, преподавателей кафедры «Менеджмент и сервис» ОмГТУ.

3.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по десятибалльной системе по критериям, обозначенным в приложении 1.

3.3. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, полученных каждым проектом со стороны всех членов Конкурсной комиссии.

3.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Все решения Конкурсной комиссии протоколируются. Имена победителей Конкурса публикуются на официальном сайте ОмГТУ.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Формы представления: статья, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.

4.2. Конкурс проводится по 4 номинациям (критерии оценивания, требования к оформлению и форме представления материалов см. в приложении 1):

- «Лучший научный доклад»;
- «Лучшая научно-исследовательская работа»;
- «Лучшая презентация о проведенном научном исследовании»;

- «Проект реконструкции (реновации, ремонта) жилых зданий и коммерческой недвижимости».

4.3. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов, оформляется заявка, содержащая сведения об авторе(-ах) работы и его руководителе (Приложение 2).

4.4. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям, но стать дипломантом не более, чем в двух номинациях.

4.5. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме и на сайте ОмГТУ.

4.6. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места в каждой возрастной категории. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров. Все участники конкурса получают от организаторов Сертификаты участника.

Председатель оргкомитета,
зав. кафедрой «Менеджмент и сервис



Е. В. Яковлева

Ведущий специалист по работе
со студентами и молодыми учеными
отдела инновационной деятельности



Т. В. Смаракова

**Номинация
«Лучший научный доклад»**

Номинация «Лучший научный доклад». В данной номинации оцениваются только **устные доклады и видеозаписи докладов**, сделанные по результатам научных исследований по вопросам экономики, сервиса, цифровизации и предпринимательства.

В случае заочного участия на конкурс принимаются **видеозаписи доклада**. На видеозаписи должны быть видны докладчики и презентация. Запись может быть сделана в любой доступной вам программе.

Критерии оценки:

1. соответствие тематике номинации;
2. актуальность темы;
3. подача материала;
4. глубина исследования, логичность и ясность изложения;
5. степень проработанности темы;
6. степень обоснованности выводов;
7. уровень самостоятельности, оригинальность авторского подхода и решений.

Видео не менее 5 и не более 8 минут.

В конкурсной программе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и коллективы, не более 4 человек.

**Номинация
«Лучшая научно-исследовательская работа»**

В данной номинации участвуют исследовательские работы, содержащие: теоретическое изучение темы, практическую часть и аналитические исследования по результатам научных исследований в области экономики, сервиса, цифровизации и предпринимательства.

Научно-исследовательские работы представляются в виде пояснительной записки.

Требования к оформлению материалов: [Скачать.](#)

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- наличие сформулированных целей, задач, объекта(ов) исследования;
- применение в исследовании научного и прикладного инструментария;
- логичность изложения;
- практическая значимость;
- оригинальность идеи и ее подачи;
- научная грамотность;
- чёткость, логичность и последовательность изложения материала.

Работы, оформленные несоответствующим образом оргкомитетом не рассматриваются.

Структура работы должна содержать элементы, обозначенные в шаблоне: введение, теоретическую часть, заключение, список использованных источников и т.д.

Объем не более 15 листов.

Номинация

«Лучшая презентация о проведенном научном исследовании»

Номинация «Лучшая презентация о проведенном научном исследовании». На конкурс могут быть представлены работы по вопросам экономики, сервиса, цифровизации и предпринимательства.

Компьютерная презентация должна может быть выполнена в любой доступной программе, при условии, что оргкомитет сможет её открыть. Предпочтительно - Powerpoint.

Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт — размер, начертание, выравнивание) Презентация должна иметь титульный лист: название работы, автор работы (ФИО), руководитель (ФИО), полное название образовательного учреждения. Презентация должна включать выборочный список использованных источников.

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность тематики конкурсного материала;
- грамотность выполнения презентации;
- креативность представления работы;
- новизна и актуальность содержания;
- оригинальность стиля и методики изложения;
- наглядность представления материала;
- качество оформления, эстетичность;
- степень и эффективность использования компьютерной анимации, видео и аудио эффектов и иных визуальных приемов.

Количество слайдов не более 15, максимальный объем не более 150 Мб.

Номинация

Проект реконструкции (реновации, ремонта) жилых зданий и коммерческой недвижимости

Конкурс проектов по реконструкции (реновации, ремонта) жилых зданий и коммерческой недвижимости. В данной номинации участвуют проекты, описывающие идеи по реконструкции объектов недвижимости в виде пояснительной записки объемом не менее 15 листов и презентации не менее 10 листов.

Проект оформляется в виде презентации в программе Power Point.

Примерное содержание проекта редевелопмента в регионе:

1. Название и описание выбранного объекта.
2. Обоснование концепции реконструкции, описание особенностей проекта.
3. Необходимость и цели проведения реконструкции.
4. Техничко-экономическое обоснование проекта.

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность темы работы;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- логичность изложения;
- практическая значимость.

Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Количество слайдов не менее 10, титульный слайд, слайды, раскрывающие презентацию проекта, заключительный слайд.

К конкурсной работе должна прилагаться пояснительная записка (объем не менее 15 листов до списка использованных источников).

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

В конкурсной программе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и коллективы, не более 3 человек.

ЗАЯВКА

на участие во II Всероссийском молодежном конкурсе научно-исследовательских работ (с международным участием)
«Сервис и предпринимательство в цифровой экономике XXI века»

Заявка и работа отправляется через форму:

<https://forms.yandex.ru/u/62398f3b7bc16f28d142870e/>

Если не получается заполнить форму по ссылке, то можете заполнить вручную:

1. АВТОР (авторы, если научная работа выполнена коллективом. Сведения заполняются на каждого автора)

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Курс / Класс / группа
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

2. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Место работы (полностью)
- Должность
- Ученая степень (при наличии)
- Ученое звание (при наличии)
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

3. Город, образовательное учреждение, организация

№	Номинация	+(знак участия)
1	«Лучший научный доклад»	
2	«Лучшая научно-исследовательская работа»	
3	«Лучшая презентация о проведенном научном исследовании»	
4	«Проект реконструкции (реновации, ремонта) жилых зданий и коммерческой недвижимости»	

4. Почтовый адрес (с указанием индекса)

5. Я (мы), Ф.И.О. _____, прошу (просим) принять данную заявку для участия во II всероссийском молодежном конкурсе научно-исследовательских работ (с международным участием) **«Сервис и предпринимательство в цифровой экономике XXI века»**, согласен (-ны) на обработку персональных данных.

Подпись научного руководителя _____

Телефон: +7 905 097 37 99

Контактное лицо: Белолобова Анна Александровна

Образец названия файлов «Петров. Проект»