|  |  |
| --- | --- |
| **логотип ЕАСИ** | Управление культуры Администрации города ЕкатеринбургаМБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)<http://еаси.екатеринбург.рф>  |

# **Х Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция**

# **«Культура открытого города:**

# **национальные образы в современных визуальных практиках»**

# **(Екатеринбург, 7–8 ноября 2024 г.)**

## **Информационное письмо**

Визуальные образы – важнейшая часть современной культуры. Значительный объем культурной информации воспринимается человеком именно через визуальные элементы. Глобализация, охватившая за последние несколько десятилетий все страны и города мира, привела к размыванию особенностей национальных культур, в том числе – к унификации визуальной репрезентации образов различных культур.

Сейчас мы можем наблюдать развитие обратного процесса, неизбежно возникающего на фоне глобализации – более внимательное обращение с культурным наследием, использование национальных элементов в разнообразных культурных практиках, исследование пластов культурной памяти и связанных с ней форм репрезентации.

Открытость современного города предполагает ускоренный обмен идеями, взаимное культурное обогащение и, в то же время, актуализирует задачи, связанные с сохранением местного своеобразия, уникальности каждого конкретного города в условиях мультикультурализма.

Цель конференции – исследовать особенности презентации национальных образов в современных городских визуальных практиках.

## **Примерные вопросы для обсуждения**

1. Визуальные коды современного города: символы, знаки, ситуации употребления.
2. Визуальный имидж территории: использование национальных образов в журналистике, рекламной деятельности, связях с общественностью.
3. Национальные образы в современном дизайне: визуальная коммуникация, мода, производство.
4. Национальные мотивы в современном танце: особенности формирования пластической культуры, языки хореографии.
5. Городская архитектура как визуальная практика и отражение национальной культуры.
6. Стрит-арт как визуальная городская практика: национальная специфика.

*И другие вопросы, соответствующие общей тематике конференции.*

## **Предварительная программа конференции**

*ПОДРОБНАЯ ПРОГРАММА будет опубликована на сайте ЕАСИ в сентябре 2024 г.*

|  |  |
| --- | --- |
| сентябрь-октябрь 2024 г.  | Серия встреч и мастер-классов по теме конференции  |
| 7 ноября 2024 г. | Открытие конференции, пленарное заседание, работа секций, итоговая дискуссия |
| 8 ноября 2024 г. | Практика (экскурсии, посещение культурных институций) |

## **Условия участия в конференции**

Конференция задумана как площадка для обмена мнениями академических исследователей из самых разных областей и специалистов-практиков. К участию приглашаются состоявшиеся исследователи, молодые ученые, студенты и аспиранты.

Для участия в конференции необходимо **до 1 ноября 2024 г.** заполнить заявку на участие (приложение 1) и выслать ее вместе с текстом статьи объемом от 3 до 7 стр., оформленной в соответствии с требованиями (приложение 2), на эл. почту po.pronin2015@yandex.ru. На каждую статью оформляется отдельная заявка.

**Приветствуются студенческие статьи в соавторстве с научными руководителями!**

Оригинальность статьи должна составлять не менее 70%. Авторы материалов несут ответственность за плагиат, точность приведенных фактов, статистических данных и иной информации; гарантируют, что материал не содержит сведений ограниченного доступа, ранее нигде не публиковался и в настоящее время не находится на рассмотрении на предмет публикации в других изданиях; не возражают против размещения полнотекстовой версии статьи в открытом доступе в сети «Интернет»; подтверждают отсутствие конфликта интересов (при предоставлении материалов, подготовленных в соавторстве).

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить статью в случае несоответствия тематике, установленным требованиям, выявления некорректных заимствований, ненаучного стиля изложения материалов.

По итогам конференции планируется издание электронной версии сборника материалов конференции с присвоением индекса ISBN, размещением на сайте МБОУ ВО ЕАСИ и в наукометрической реферативной базе данных «Российский индекс научного цитирования».

Лучшие тексты будут опубликованы в рецензируемом научно-практическом журнале «Управление культурой» (при условии доработки в соответствии с требованиями журнала).

Выход сборника материалов конференции планируется в первом квартале 2025 г.

**Организационный взнос**

|  |  |
| --- | --- |
| Участие в конференции и публикация доклада (7 ноября 2024 г.) | **500 рублей** |
| Посещение культурных институций, мастер-классов (8 ноября 2024 г.) | **500 рублей** |
| Участие в конференции, публикация доклада, посещение культурных институций и мастер-классов (7-8 ноября 2024 г.)  | **1000 рублей** |

**Алгоритм организации участия в конференции:**

1. Подача заявки на участие и отправка материала для публикации в сборнике.
2. Получение от организаторов подтверждения о принятии заявки и включении в программу конференции.
3. Заключение договора (приложение 3). Возможно заключение договора с физическим лицом или юридическим лицом.
4. Оплата организационного взноса.

В случае, если участник по каким-либо причинам изменил форму своего участия в конференции, размер оргвзноса не меняется. Например, Вы планировали очное участие и публикацию в сборнике. Обстоятельства помешали Вам приехать и выступить с докладом, при этом материал из сборника Вы не отозвали. В этом случае размер организационного взноса составит также 500 рублей.

Для иногородних участков расходы осуществляются за счет направляющей стороны.

**Контакты**

**Отправка заявок и сообщений:**

Пронин Александр Алексеевич, профессор кафедры актуальных культурных практик ЕАСИ, ученый секретарь конференции, тел. +7 904 984 19 65, e-mail: po.pronin2015@yandex.ru

**Организационные вопросы:**

Попова Виктория Николаевна, проректор по научной работе ЕАСИ, заместитель председателя оргкомитета конференции, тел. +7 904 540 05 24, e-mail: popova\_vn@eaca.ru

Ефремова Ульяна Павловна, зав. кафедрой актуальных культурных практик ЕАСИ, член оргкомитета конференции, тел. +7 950 657 42 84

Приложение 1

# **ЗАЯВКА**

# на Х Всероссийскую (с международным участием)

# научно-практическую конференцию

# «**Культура открытого города:**

# **национальные образы в современных визуальных практиках**»

# (Екатеринбург, 7–8 ноября 2024 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество автора (первого автора, ответственного за связь с оргкомитетом конференции) |  |
| Место учебы / работы (полное название организации) |  |
| Ученая степень/ ученое звание (если имеются) / академический статус (студент, магистрант, аспирант) |  |
| Название доклада |  |
| Форма участия (очная / заочная / онлайн) |  |
| Даты очного участия  | выберите необходимое: только 7 ноября, только 8 ноября, 7-8 ноября |
| Город |  |
| Телефон мобильный |  |
| E-mail |  |
| Соавтор *(нижеприведенная форма заполняется на каждого последующего соавтора (при наличии) путем копирования соответствующих строк в таблицу).* |  |
| Место учебы / работы (полное название организации) |  |
| Ученая степень/ ученое звание (если имеются) / академический статус (студент, магистрант, аспирант) |  |
| Форма участия (очная / заочная) |  |
| Даты очного участия  |  |
| Город |  |
| Телефон мобильный |  |
| E-mail |  |
| Требуется ли официальное приглашение |  |

Отправляя данную заявку, участник дает свое **согласие на обработку персональных данных** в целях формирования программы конференции и сборника ее материалов, информирование о конференции и ее участниках в СМИ и на интернет-ресурсах, включая согласие на фото- и видеосъемку, публикацию фотографий на официальном сайте МБОУ ВО ЕАСИ и ее социальных сетях.

Приложение 2

# **ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ**

Оргкомитет обращает внимание на неукоснительное соблюдение требований к оформлению материалов.

Объем статьи 3–7 страниц.

Формат – MS Word.

Междустрочный интервал 1,15.

Поля: левое – 2,5 см, остальные – по 2 см.

Шрифт – Times New Roman.

Нумерация страниц не допускается.

В верхнем правом углу жирным шрифтом 12 pt необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов) (без красной строки), строкой ниже курсивом шрифтом 12 pt указывается название организации (без красной строки). После отступа в одну строку по центру строчными буквами жирным шрифтом 12 pt помещается название статьи (без красной строки). После отступа в одну строку шрифтом 10 pt помещается аннотация, далее шрифтом 10 pt – ключевые слова (4–7 слов или словосочетаний, разделенных запятыми).

Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова должны быть представлены на русском и английском языках (см. образец).

Основной текст статьи набирается шрифтом 12 pt.

Кавычки в тексте – «елочкой»

Тире – обычного начертания.

Список литературы шрифтом 10 pt оформляется в порядке упоминания источника в тексте (не по алфавиту!) в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Постраничные сноски запрещены. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы даются в квадратных скобках, например: [1, с. 277], где первая цифра – номер источника из приведенного после текста статьи списка литературы, вторая цифра – номер цитируемой страницы.

Рисунки: любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) должны быть исключительно в формате .jpg и обозначаются словом «Рис.», нумеруются арабскими цифрами. Обозначение «Рис.» располагается под рисунком на следующей строке по центру.

*Пример:*

Рис. 1. Название рисунка

От текста рисунок отделяется сверху и снизу пустой строкой. На все рисунки в тексте должны быть ссылки («рис. 1»).

Таблицы: обозначаются словом «Табл.» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение и порядковый номер таблицы (без точки) выравниваются по правому краю, название таблицы – на следующей строке, по центру. Межстрочный интервал внутри таблицы – одинарный.

*Пример:*

Табл. 1

Название таблицы

На все таблицы в тексте должны быть ссылки («табл. 1»).

Шрифт в таблицах – 10 pt, в рисунках – 12 пт.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

**Иванов А. А.,**

*Екатеринбургская академия современного искусства*

mail@mail.ru

**Иванов A. A.,**

*Ekaterinburg Academy of Contemporary Art*

mail@mail.ru

**КУЛЬТУРА ОТКРЫТОГО ГОРОДА**

***Аннотация.*** Систематизируются и обобщаются научные статьи и материалы научно-практических конференций 2014–2024 гг., посвященных феномену «открытого города». Формулируются подходы к его изучению.

***Ключевые слова:*** открытый город, научный обзор, научная периодика, материалы конференций.

**OPEN CITY CULTURE**

***Abstract.*** Scientific articles and materials of academic and research conferences of 2014-2024 devoted to a phenomenon of "the open city" is systematized and generalized. Approaches to its studying are formulated.

***Keywords*:** open city, scientific overview, scientific periodical press, materials of conferences.

Текст статьи.

Текст статьи (рис. 1).

**Литература**

1. Культура открытого города: брендинг территории : Материалы IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–10 ноября 2023 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2024. – 665 с. – ISBN 978-5-904440-83-1. – EDN MGSBGD.

2. Беляева, М. А. Структура территориального бренда / М. А. Беляева // Управление культурой. – 2023. – № 4(8). – С. 3-11. – EDN DFOUUY.

3. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии // Информационный гуманитарный портал "Знание. Понимание. Умение". 2012. № 3. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier\_Cultural-Industries/ (дата обращения: 06.02.2023). EDN: PDAQGT.

## **Информационная справка**

Екатеринбургская академия современного искусства проводит конференцию «Культура открытого города» с 2014 года. За 9 лет в конференции приняли участие 996 человек из 22 стран, 27 зарубежных и 66 российских городов, 192 научных, культурных и образовательных институций, представив 783 доклада. В разные годы в рамках конференции обсуждались вопросы смыслообразования, волонтерства, культурных практик, цифровой культуры городов, развития культурных индустрий, бренда территорий и др.

«Открытый город» – ключевая концепция в понимании современного города. Достоинствами открытости современного города являются ускоренный обмен идеями, взаимное обогащение разных культур, заполнение лакун на рынке труда, привлечение всевозможных ресурсов для развития территории, возрастание доступности информации, услуг, товаров, изменение образа жизни горожанина. Однако подобная открытость ставит перед горожанами и сложные задачи, связанные с сохранением местного своеобразия, уникальности города в условиях мультикультурализма; поиском путей сотрудничества между обществом, муниципалитетом и бизнесом; созданием условий для позитивного эмоционального восприятия территории; созданием комфортной и безопасной городской среды; разработкой новых информационных технологий, обеспечивающих открытость города не только для местного населения, но и для жителей других регионов, стран, континентов и др.

Существует множество параметров, по которым город может быть признан открытым, и один из параметров – его открытое, свободное изучение. Городские пространства, понимаемые как совокупность объектов и социальных субъектов (место активности человека как личности в ее когнитивном, социально-нормативном, диспозициональном, коммуникативном и ментальном измерениях), – превосходный материал для разного рода исследований междисциплинарного характера.

Таким образом, усиление открытости городов сегодня становится вызовом, способствующим обновлению стратегий городского развития, путей разрешения городских проблем, поиску точек роста и новых возможностей самовыражения.